|  |  |
| --- | --- |
| №№ | **Информация по сети АЗС и требования к ее автоматизации** |
| 1 | **Кол-во АЗС в сети** |  |
| 2 | **Статус АЗС** | АЗС (бензин) | АГЗС (газ) | мультиАЗС (бензин/газ) |
| 3 | **Марка ТРК/Электроники** |  |
| 4 | **Модель уровнемера** |  |
| 5 | **Офисное оборудование (ККМ, терминал считывателя карт, считыватель штрих кода, прочее оборудование)** |  |
| 6 | **Наличие** | Магазин | Кафе | Мойка | Пункт ТО |
| 7 | **Используемая в настоящее время АСУ** |  |
| 8 | **Наличие собственных карточных решений****/кол-во выпущенных карт** | Топливные карты/\_\_\_\_\_ | Бонусные карты/\_\_\_\_\_ | Дисконтные карты/\_\_\_\_\_ |
| 9 | **Использование талонов** | да | нет |
| 10 | **Используемое решение для банковского терминала** | СБЕРБАНК РФ | ИНПАС | INGENICO |
| 11 | **Использование внешних топливных решений** | Петрол Плюс | Е100 | НТПК | Ликард |
| 12 | **Количество рабочих мест операторов** | 1 | 2 | 3 |
| 13 | **Рабочее место управляющего** | да | нет |
| 14 | **Рабочее место менеджера по работе с магазином** | да | нет |
| 15 | **Организация работы собственной системы лояльности** **для юридических и физических лиц** | Топливныекарты | Бонусные карты | Дисконтные карты | Мобильное решение | Виртуальные карты |
| 16 | **Система промо-акций и купонов** | да | нет |
| 17 | **WEB-мониторинг** | да | нет |
| 18 | **Торговля коммерческим газом** | да | нет |
| 19 | **Кол-во юридических лиц на объекте** | 1 | 2 | 3 |
| 20 | **Приложения сторонних разработчиков** | Яндекс.Заправки | Бензубер | Премиум Кард | FUEL UP | Фабрика лояльности |
| Топливное решение Сбербанк | Онлайн заправка с АЗС ОПТИ | MOBICASH | LIFESTYLE POINT | FLASH PAY |
| 21 | **Использование терминала самообслуживания и/или организация автономного отпуска ГСМ** | да | нет |

**Сделайте в опросном листе необходимые отметки и отправьте для формирования предложения по автоматизации**

**на электронную почту info@serviopump.ru/gordov@serviopump.ru**