

Пути повышение эффективности работы многофункциональных дорожных комплексов с помощью современных технологий в области топливораздаточного оборудования и автоматизированных систем управления.

Строительство мультифункциональных придорожных комплексов (МФПК) в настоящее время – рациональное и хорошо зарекомендовавшее себя решение. Компания «ТАТСУНО РУС» активно участвует в данном процессе и предлагает совместно со своими партнерами различные решения в части повышения эффективности работы подобных объектов.



В данном контексте мы предполагаем, что интегрирующая роль АЗС в современных мультифункциональных зонах дорожного сервиса очевидна. Однако именно такие объекты выявили дисбаланс, связанный с высокими затратами на содержание автозаправки по сравнению с другими, не менее привлекательными с точки зрения потребителя и не менее доходными с точки зрения их владельцев, сопутствующими подразделениями. На повестке дня стали вопросы, связанные с удешевлением содержания АЗС.

Как оптимизировать содержание автозаправочной станции?

Компания «ТАТСУНО РУС» работает над этой задачей много лет и добилась в этом вопросе несомненного успеха. Предлагаемые решения используют последние тенденции и новейшие технологии в области производства топливораздаточного оборудования и имеют несколько уровней автоматизации процессов на АЗК.

Использование топливораздаточных колонок производства «ТАТСУНО РУС» уже само по себе делает работу АЗС более эффективной за счет их высокой степени точности, а учитывая абсолютную надежность колонок, позволяет существенно снижать расходы на содержание данных объектов.



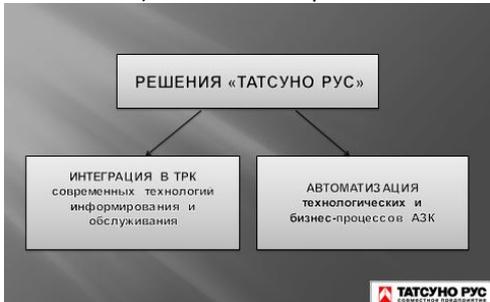
Конечно, современная топливораздаточная колонка – это, прежде всего, метрологический инструмент, но использование в нем ряда особых компонентов предполагает широкие возможности для улучшения качества обслуживания клиентов и построение новых схем работы на АЗС. Как говорится – «Пляшем от колонки»!



В настоящее время наше предприятие осуществляет выпуск ТРК модельного ряда OCEAN 2016 года, обладающих улучшенными потребительскими качествами предыдущих серий колонок, имеющих современный, стильный и узнаваемый дизайн. Данные ТРК имеют расширенный набор опций и комплектаций, в том числе интегрированные терминалы самообслуживания, мультимедийные мониторы и дисплеи, голосовые модули, LED индикацию и многое другое.



Именно специальные комплектации ТРК и автоматизированная система управления «SERVIO PUMP» предоставляют дополнительные возможности для увеличения эффективности работы мультифункциональных придорожных комплексов, включающих в себя АЗС.



В 2005 году мы с коллегами по созданию проекта «Автоматические мини-АЗС» разработали концепцию наличия на АЗК двух основных потоков клиентов. Одних клиентов интересует только заправка транспорта. Вторые готовы максимально воспользоваться предложениями остальных товаров и услуг.

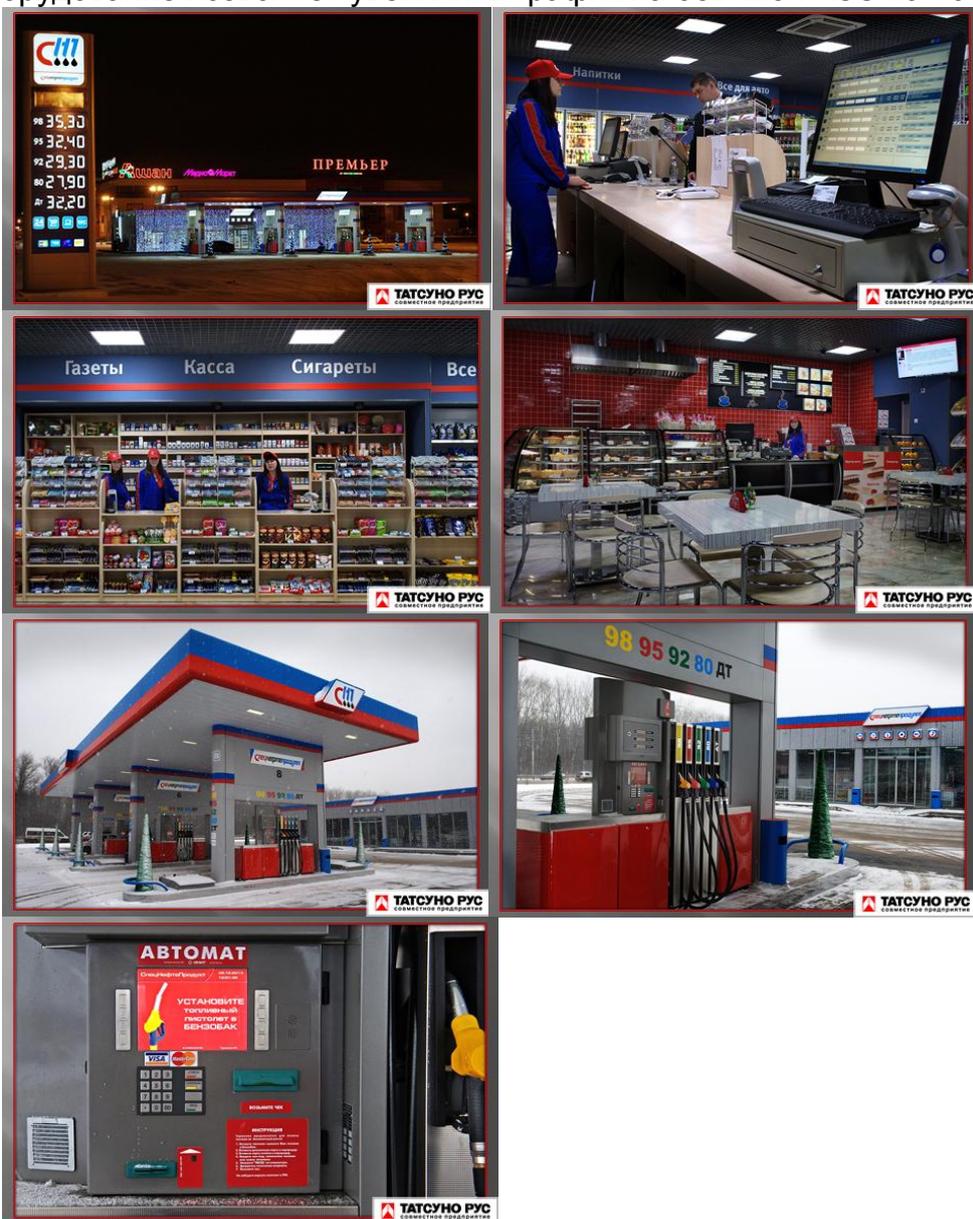


С помощью встроенных в колонки «ТАТСУНО РУС» терминалов самообслуживания и АСУ АЗК SERVIO PUMP, мы успешно выполняем задачу обслуживания первого потока клиентов непосредственно на площадке. В результате уменьшаем очередь в кассу, получаем рост трафика и, как бонус – возможность

автоматического обслуживания клиентов в режиме «полухолодной» АЗС, выполняющей задачу минимизации затрат в ночное время работы.



Топливораздаточные колонки со встроенными ТСО пользуются успехом на АЗС с высоким трафиком и обеспечивают их повышенную пропускную способность. В данном случае клиент «общается» с единым устройством «ТРК+ТСО». Это важно, т.к. в данном случае от клиента не требуется отвлечений на перемещение между терминалом и колонкой и у него не возникает никакой путаницы при выборе стороны устройства и задании нужной дозы.. По информации наших заказчиков такое оборудование позволяет увеличить трафик на обычной АЗС на 40%!



Вариант работы в режиме «полухолодной» АЗС в последнее время стал весьма актуальным и активно используется как на строящихся объектах, так и на уже действующих, в том числе с передачей существующих магазинов и кафе на крупных

АЗК в аренду сетевым компаниям. Это еще один живой пример, когда полуавтоматические и полностью автоматические АЗС могут существенно оптимизировать содержание АЗС при МФПК.



Я не открою для Вас тайны, что клиента на АЗС или МФПК нужно вначале привлечь. Не будет новостью, что заинтересовать клиента можно внешним видом и рекламой объекта. И конечно не открытие, что, далее клиента нужно качественно и быстро обслужить. Как сделать это с помощью ТРК со встроенным ТСО мы уже проговорили.. Но все более важным становится другое - фиксирование клиента на конкретном объекте или сети подобных МФПК. Это достигается целым комплексом решений, среди которых не последнюю роль занимают вопросы максимального информирования клиента о возможных товарах и услугах, в том числе и о программах лояльности. И помочь в данном вопросе снова может современная топливораздаточная колонка. Еще раз – «Пляшем от колонки»!



При заправке автомобиля на площадке, в том числе с помощью встроенного в ТРК терминала самообслуживания, существует возможность максимально заинтересовать клиента, предлагая ему разнообразную информацию о товарах и услугах на АЗК, например, с помощью рекламного монитора. В этом случае рекламный модуль, встроенный в ТРК «ТАТСУНО РУС», создает клиенту нужную направленность движения на multifunctional roadside complex.



Например, во время выдачи топлива на мультимедийный дисплей колонки постоянно выводится информация о товарах в супермаркете при АЗС и... «загруженный» этой рекламой обычный потребитель GSM переходит в категорию заинтересованного посетителя магазина. И конечно информация может быть не только о товарах в магазине. Это может быть контент о существующих и предстоящих скидках и акциях как на АЗК, так на МФПК. Это может быть напоминание о возможности пополнить банковскую карту, переночевать в гостинице и провести техосмотр на территории комплекса или получить соответствующую услугу на другом близлежащем или удаленном объекте, находящемся за сотни

километров, что весьма актуально для «транзитников». Подобный рекламный монитор может быть установлен и у рабочего места оператора.

Более того, клиенту может при использовании мультимедийных рекламных терминалов на ТРК быть представлена реклама о товарах и услугах внешних компаний, что, кстати говоря, становится серьезным дополнительным источником дохода.



Фактически мы предлагаем новую формулу работы внутри МФПК – «Обслуживаем. Информлируем. Направляем. Обслуживаем. Фиксируем».

Для реализации данной схемы мы предлагаем универсальный инструмент в виде ТРК «ТАТСУНО РУС» с интегрированными в нее специализированными элементами, и при определенной степени фантазии и желании его можно применять очень разнообразно и эффективно. Важно, что реклама от ТРК однозначно дойдет до потребителя. Это не тот случай, когда визитки и листовки размещены на входе в АЗС или на фасаде здания идет «бегущая строка», но потенциальный потребитель не замечает этого и проходит мимо. Совершенно очевидно, что клиент гарантированно «общается» с ТРК, считывая с нее данные о наливе и...тут же «подгружается» предлагаемым информационным потоком.



Конечно, предоставление рекламной информации требует специального подхода в поиске целевого потребителя и выделении его из толпы. Однако с помощью современных технологий в этом уже сейчас нет ничего фантастического.

Каким может быть формат предлагаемого рекламного контента?

Он может быть самым разнообразным: голосовым, визуальным, текстовым. Вот самый простой пример. При покупке на обычном чеке может печататься простая текстовая реклама комплекса, может быть напечатан штрих-код на скидку при последующей покупке, а может быть отображен QR-код, который считывается любым современным смартфоном и может содержать огромный массив информации вплоть до предложения вступить в сетевую бонусную программу.

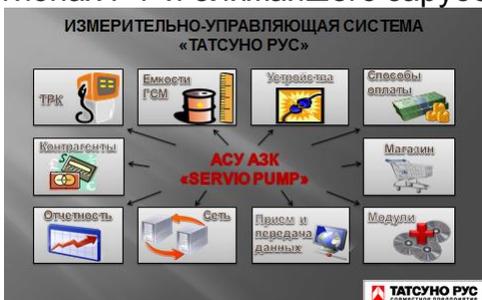


Теперь совершенно определенно наше оборудование можно назвать интеллектуальным. Оно не только «наливает», но и «говорит и показывает» и самое главное никогда не обманывает!

Одним из результатов использования интеллектуальных колонок «ТАТСУНО РУС» становится тот факт, что мы осознанно изменяем существующую догму о том, что на АЗС бывают клиенты, которым интересна только заправка и направляем их в супермаркет или другие объекты МФПК. И теперь нам необходимо решать новые задачи, одна из которых - качественно обслужить клиента в магазине или кафе.

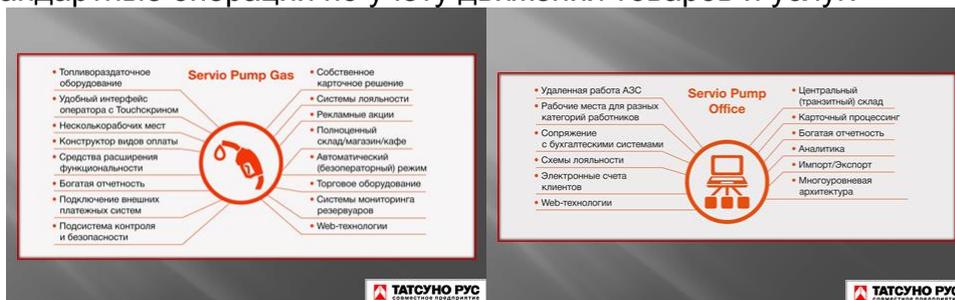


Конечно, Вы уже поняли, что сами топливораздаточные колонки, даже в самом навороченном варианте не могут работать без хороших мозгов. И конечно же, в ранее описанных решениях обязательно присутствует такой важный элемент современной АЗК, как автоматизированная система управления SERVIO PUMP. И в реализации задачи обслуживания клиента в магазине, не обойтись без этого специального инструмента, который имеет многолетний успешный опыт эксплуатации на автозаправочных комплексах самого различного класса в 64 регионах РФ и ближайшего зарубежья.



Автоматизированная система управления АЗК SERVIO PUMP - это специализированный программный продукт, обеспечивающий комплексную автоматизацию технологических и бизнес-процессов на объектах придорожного сервиса любого уровня, гарантирующий в полном объеме выполнение

метрологических требований для АЗС и при этом полноценно осуществляющий стандартные операции по учету движения товаров и услуг.



Остановимся только на отдельных возможностях, которые предоставляет АСУ АЗК SERVO PUMP как единый инструмент управления, контроля и учета на современном объекте придорожного сервиса, существенно улучшая эффективность его работы.

Для реализации широкого функционала в системе используется многопользовательский режим SERVO PUMP, который наряду с АРМ оператора, позволяет организовать на АЗС несколько рабочих мест, предполагающих персональную конфигурацию каждого из них. Это могут быть точки с различными комбинациями отпуска ГСМ, товаров и услуг, работы кафе и автосервиса, а также рабочее место менеджера-бухгалтера, обеспечивающее возможности контроля действий операторов, ведения склада товаров, формирования отчетности и многое другое. В системе присутствует универсальный механизм сдачи смены на рабочих местах, который существенно повышает их КПД.



SERVO PUMP, благодаря системе интеллектуального сопровождения работы персонала, помогает избежать неразберихи в движении топлива, товаров и услуг на АЗС, автоматизирует большинство связанных с этим функций. Вся необходимая для работы информация доступна оператору на экране. В работе системы реализован единый чек для ГСМ, товаров и услуг, что в совокупности с другими возможностями нашего ПО обеспечивает максимальное удобство в обслуживании клиентов АЗС.



Современные программные продукты для автоматизации АЗК сложно представить без управления магазином и складом сопутствующих товаров и услуг. Достаточно отметить, что прибыль от работы магазина на некоторых автозаправках зачастую равна или превышает доход от реализации ГСМ. Поэтому данный блок является одним из важнейших в комплексной системе автоматизации объектов придорожного сервиса, и он реализован в SERVIO PUMP более широко, чем обычный «магазин». Востребованность «магазинного модуля» на АЗС подтверждается тем, что почти 90% приобретаемых конфигураций SERVIO PUMP включает этот функционал.



SERVIO PUMP SHOP – это полноценное самостоятельное программное решение, гарантирующее работу магазина с неограниченной номенклатурой товаров и предполагает обязательное наличие складского учета со стандартизированным документооборотом.



Кстати, обычная практика для АЗС – это 1-2 тысячи наименований товаров. Для автокомплексов с большим магазином эта цифра достигает пяти тысяч, и таких объектов, где на АЗК присутствует фактически супермаркет, становится все больше. Важно отметить, что SERVIO PUMP работает с таким массивом данных совершенно свободно.

Помимо обязательных стандартных процедур с товарами, присутствующих в любой серьезной системе управления, пользователям SERVIO PUMP предлагается использовать большое количество возможностей, которые делают работу в системе удобной и простой, в том числе и при выполнении таких сложных действий как формирование транзитных операций по перемещению товаров с центрального склада на конкретные объекты. Это весьма актуально для сетей МФПК.

Система предлагает широкий набор возможностей по формированию как стандартизированной, так и индивидуальной отчетности в виде оперативных, сводных и сравнительных отчетов для АЗС. Аналитическая отчетность может быть представлена в графическом виде.

SERVIO PUMP в офисе и непосредственно на АЗС гарантирует использование и таких крайне удобных возможностей как партионный учет, ведение закупочных цен с выделением НДС, работа с составными товарами, торговля по свободным видам оплаты и по свободным ценам, сводные и детальные отчеты по ГСМ и магазину, функция приема-передачи информации во внешние бухгалтерские системы.

Не всякая «взрослая магазинная система» умеет делать такие вещи.

Бегло приведу наиболее интересные возможности и «фишки» по оптимизации работы магазина в SERVIO PUMP.

Большое внимание в ПО уделено работе с юридическими лицами. Существует возможность работы с несколькими юрлицами, в том числе с привязкой к конкретной категории товаров и индивидуальной закупкой для различных групп АЗС, назначение каждому юридическому лицу собственного фискального оборудования. Данное решение очень важно для внутренней разветвленной структуры предприятий МФПК.

Универсальный механизм работы с «составными товарами» упрощает выполнение ряда сложных операций. Позволяет сформировать ассортимент в кафе или специальные подарочные наборы товаров в магазине, включить расходные материалы в услуги на мойке и автосервисе, организовать проведение популярных специальных акций для клиентов.

Следует отдельно отметить собственный уникальный конструктор способов оплаты для построения видов оплаты любой сложности. Он обеспечивает поддержку печати всех видов чеков, возможность наличного и безналичного расчета с подключением бонусных и дисконтных схем, которые приобретают особую гибкость с помощью использования расписания применения скидок и бонусов.

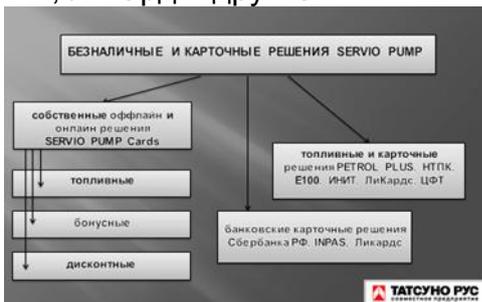
Следующий уровень автоматизации, без которого не мыслима работа современной сети объектов придорожного сервиса, это карточные системы и программы лояльности.



Использование карточных систем оплаты за услуги выводит автоматизацию АЗС на следующий, качественно новый уровень. Внутренняя структура безналичных расчетов АСУ АЗС SERVIO PUMP предлагает пользователю широкие возможности конфигурирования за счет использования топливных, бонусных, дисконтных и банковских платежных решений. Еще раз напомню, что такие решения не только позволяют фиксировать на АЗС клиентов, но и существенно увеличивают пропускную способность объектов при использовании терминалов самообслуживания непосредственно на острове ТРК.



SERVIO PUMP имеет собственные готовые карточные решения SERVIO PUMP Cards, значительно повышающие функциональность системы в целом, а так же предлагает возможности для подключения внешних популярных банковских и топливных решений. Это Сбербанк РФ, решения ИНПАСС, Петрол Плюс, Е100, НТПК, Ликард и другие.



Только эти, вышеперечисленные, моменты характеризует SERVIO PUMP как систему с богатейшим функционалом, высокой надежностью и, что, несомненно, важно, с оптимальным соотношением цены и качества программного продукта.

Напомню, что эти и другие возможности АСУ АЗК SERVIO PUMP могут быть использованы как единый инструмент управления, контроля и учета для работы большинства подразделений при МФПК.

Самый высокий уровень автоматизации, предлагаемый «ТАТСУНО РУС» - полностью автоматические мини АЗС, которые востребованы уже сейчас и в ближайшем будущем их количество будет стремительно увеличиваться.

В содружестве с рядом компаний СП «ТАТСУНО РУС» с 2005 г. реализует Общероссийский проект «Автоматические мини-АЗС» в десятках регионах РФ на более чем 400 объектах.



Современные технологии позволяют минимизировать затраты на этапе строительства и, что особенно важно, в период эксплуатации таких станций, сохраняя привычные и привлекательные для клиентов подходы в организации данного вида услуг. Автоматические мини АЗС действительно компактные и полностью автоматические, но при этом позволяют полноценно обслуживать клиентов по топливным, банковским картам и за наличный расчет.



Опыт «ТАТСУНО РУС» в эксплуатации компактных автоматических АЗС позволяет утверждать о применимости и высокой эффективности данного решения для современных структур придорожного сервиса, что полностью вписывается в тезис об интегрирующей роли АЗС на подобных объектах.



Требования к оборудованию на таких станциях конечно особые. Если Вы хотите иметь настоящий «автомат Калашникова», то все устройства для подобных объектов должны обладать повышенным уровнем устойчивости к различным внешним факторам.

Совершенно очевидно, что ТРК «ТАТСУНО РУС» незаменимы в подобных проектах. Достаточно напомнить, что наше оборудование обладает уникальной точностью выдачи дозы ГСМ на всем периоде эксплуатации и в любых климатических условиях работы, может эффективно эксплуатироваться без капитального ремонта при прокачке порядка 60 миллионов литров через один гидравлический модуль. Затраты и необходимость в обслуживании этих колонок минимальны и составляют на один гидравлический модуль не более 7 тысяч рублей за десятилетний период работы.

Подведем итог.

Уникальная точность и надежность оборудования «ТАТСУНО РУС», вместе с предлагаемыми компанией интегрированными решениями, дает нашему заказчику новые эффективные инструменты в борьбе за клиента и практически безграничные возможности для реализации самых необычных и смелых проектов.



При полном использовании возможностей высоконадежных ТРК «ТАТСУНО РУС» и современной автоматизированной системы АЗК SERVIO PUMP, любой владелец объекта придорожного сервиса получит максимальные конкурентные преимущества в организации процесса предоставления, управления и контроля над полным пакетом самых разнообразных услуг, обеспечивая тем самым оптимально быстрое и комфортное обслуживание клиентов АЗС, что несомненно и является одним из вариантов повышения эффективности работы современных МФПК.



Решения компании «ТАТСУНО РУС» для современных multifunctional roadside complexes allows to make their work more effective, which is achieved by:

- надежной и точной работы ТРК
- интегрированных в ТРК элементов современных технологий, позволяющих увеличивать трафик АЗС, информировать, направлять и фиксировать клиента на сети МФПК
- улучшение качества обслуживания клиентов
- снижать затраты на содержание обслуживающего персонала и в целом АЗС
- повышение уровня учета и контроля над движением ГСМ, товаров и услуг